

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業報告書

(令和元年当初事業実施分)

(分野・テーマ別の販売促進活動)

1. 取組名：マレーシア向けかんしょ（甘太くん）販売促進活動

2. 実施期間：令和元年12月、令和2年1月

3. 対象国：マレーシア

4. 実施場所：Village Grocer MyTown など 28 店舗

5. 店頭販促活動内容：

マレーシア向けに輸出したかんしょ（甘太くん）の店頭試食宣伝を実施した。青果物売り場に宣伝・料理ブースを設け、オリジナルレシピにより料理を行い試食提供するとともに、レシピと併せ商品紹介を行った。

来客者からの食味評価は良好で、試食して購入する方が多かった。

