

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業報告書

(平成30年補正事業実施分)

(分野・テーマ別の販売促進活動)

1. 取組名：シンガポール向けかんしょ販売促進活動
2. 実施期間：令和元年12月
3. 対象国：シンガポール
4. 実施場所：Bukit Timah など10店舗
5. 店頭販促活動内容：

シンガポール向けに輸出したかんしょ（甘太くん）の店頭試食宣伝を実施した。

青果物売場に宣伝ブースを設け、蒸したかんしょを試食提供し来客者にアピールした。

来客者からの食味評価は良好であったが、現地でより好まれる焼き芋を求める来客者も多く、来年度の検討課題としたい。

