

平成30年度第2次補正予算 海外販売促進活動報告書

令和2年1月10日

JA全農インターナショナル(株)
青果部

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る
海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : タイ(バンコク)

実施期間 : 令和元年11月21日～12月4日(14日間)

1. 『タイJA全農プロモーション』について

(1)期間 : 令和元年11月21日～12月4日(14日間)

(2)場所 : The Mall Group 2店舗
(内訳;① Siam Paragon ②Emquartier)

(3)実施内容 : バンコク市内の高級小売店グループである同店舗にて販促を实际した。

ア. 販売品目 : りんご3品種 (下表の通り)

販売アイテム一覧

| 商品名 | 産地 |
|-----------|-----|
| りんご「紅いわて」 | 岩手県 |
| りんご「早生ふじ」 | 岩手県 |
| りんご「トキ」 | 青森県 |

イ. 物流 : 海上コンテナ便

ウ. 販促内容 : 現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、日本産青果物の品質高さをアピールした。

販促報告

1. 顧客からの評価

- ・「紅いわて」:
(好き)食感が良い(適度な硬さ)。甘さと酸味のバランスが良い。(嫌い)特に無し。
- ・「早生ふじ」:
(好き)食感が良い(適度な硬さ)。甘さと酸味のバランスが良い。(嫌い)酸味が強い。
- ・「トキ」:
(好き)食感が良い(適度な硬さ)。香り。(嫌い)特に無し。

販促報告書(英語):別紙

2. 考察と今後について

バンコク市内の高級系店舗である① Siam Paragon、Emquartierの2店舗で販促を行った。

同国向け果実の主力であるりんご、早生～中生種を代表する3品種で販売を行った。

岩手県限定の早生種「紅いわて」については、今シーズン初めて販売したため、現地では余り馴染みのない品種であるが、顧客からの評価は上々であった。

ただし、低温による品質劣化も一部見受けられ、次年度以降の販売に課題を残す結果となった。

早生種の中ではポピュラーな「早生ふじ」については、安定した食味で高評価であった。

早生の黄色系品種の代表の「トキ」、こちらも人気であった。

この後は、晩生種へと品種リレーし、売り場確保に努めたい。

以上