

# 「サロン・デュ・ショコラ」における県産かんきつPR

とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク

実施日：平成30年10月31日～11月4日

実施場所：Viparis-Porte de Versailles  
(フランス・パリ)

実施内容：

製菓業界関係者等が多く来場するチョコレート祭典「サロン・デュ・ショコラ」に出展し、県産かんきつ（加工品を含む）のPR及び商談を行った。

パティシエ等を中心に、引き合いも多く今後の取引が期待できる。



ブースでのPRの様子

# シンガポールにおける「なると金時」販売促進

とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク

実施日：平成30年11月5日～18日

実施場所：シンガポール高島屋

実施内容：

なると金時について、青果に加えてフライドポテト及び加工品の販売促進を実施した。

いずれも大変好評であり、フライドポテトについては、途中生産が追い付かない状況になることもあった。

本PRを通じて、なると金時の認知度向上が図られた。





# 「Sirha」における県産かんきつPR

とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク

実施日：平成31年1月26日～30日

実施場所：EUREXPO（フランス・リヨン）

実施内容：

食品メーカー、シェフ、その他食品業界関係者が多く来場する見本市に出展し、すだち、ゆず等の県産かんきつ（加工品を含む）のPR及び商談を行った。

ポスターや商品展示に加え、映像でもPRを行ったことにより、来場者の目を引くことができた。

シェフ等を中心に、引き合いも多く今後の取引が期待できる。



ブースの様子