

シンガポールにおける「なると金時」販売促進

公益財団法人徳島県農業開発公社

実施日：令和元年11月4日～17日

実施場所：シンガポール高島屋

実施内容：

青果に加えて、フライドポテト及び蒸し芋の販売促進を実施した。

いずれも大変好評で、なかでも蒸し芋については、途中生産が追い付かない状況になるほどであった。

本PRを通じて、なると金時の認知度向上が図られた。



マレーシアにおける「なると金時」販売促進

公益財団法人徳島県農業開発公社

実施日：令和元年11月 1日～17日
(うち9日間)

実施場所：B. I. G 2店舗
Village Grocer 8店舗

実施内容：

クアラルンプールを中心として、複数店舗において、販売促進活動を実施した。

フライドポテト及び蒸し芋の試食を行うことで、実際に味を知ってもらいなると金時の認知度向上を図った。

