

平成31年度青果物輸出促進緊急対策事業

分野・テーマ別の販売促進活動(3次公募)

セントライ青果株式会社

## ■ 概 要

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 販売促進期間         | 2019年11月1日～2020年1月31日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 販促実施店舗<br>(香港) | 1. アピタ太古                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                | 2. ドンドン・ドンキ尖沙咀                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 販売品目           | 柿・いちご                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 目標金額           | 柿 12,000千円<br>いちご 5,000千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 数量             | 柿 44トン<br>いちご 520Kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 活動内容・状況        | <p>7月に続き、今回も日本系の量販店であるアピタ、ドンドン・ドンキにて柿・いちごをメインとした販売促進活動を実施した。</p> <p>糖度が高く品質の良い日本の柿は、甘いもの好きな香港では人気が高く、贈答用にも消費されている。いちごも近年輸出量が増えており、注目の品目である。</p> <p>今回店頭で販売した柿「富有柿」「次郎柿」は、視察者の会社(MRT)にて名古屋で半脱気の1個包装にして輸出を行っている。</p> <p>これにより11月から2月まで販売期間を延ばすことが可能となる。</p> <p>いちごについては、暖冬の影響で各地出荷が遅れ、年末からの販売開始となった。</p> <p>販促店では柿を中心に販売。やはり柿の人気が高く、生柿から干し柿まで良く売れていた。いちごも見た目が良く陳列方法もきれいに工夫されており、客の目を引いていた。</p> <p>柿は人気があるが、香港では軟化している物は嫌われる傾向があるので、そういった事情等を考慮しながら顧客へのアプローチを進めていきたい。</p> <p>しかしながら、いちごは暖冬の影響で傷みが多かったため、輸出量が想定を大きく下回る結果となった。</p> |

# 1. アピタ



- \* 売り場を11月から2月まで大々的・長期的に展開し、拡販を行った。
- \* 生柿から干し柿までよく売れており、化粧箱も売れ行きは良かった。

## 2. ドンドン・ドンキ



- \* 香港での第二号店(視察期間中の12/12開店)。荃灣西駅に直結し、面積は尖沙咀にある第一号店の約2倍。
- \* 富有柿、市田柿を中心に販売。
- \* 客の入りが絶え間なくあり、集客度はとても良いが観光客については地域柄、デモの関係で減っている印象。

### 3. Taste



- \* 視察
- \* パークンショップの高級店舗、ドンキ2号店と同じ建物内にある。日本産食材も並んでいる。
- \* 現在香港内に200店舗以上

#### 4. SOGO



- \* 視察
- \* 日本食が多い・高級志向

## 5. YATA



- \* 視察
- \* ローカルもあるが、日本の高級品まで品揃え
- \* 現在香港内に13店舗

## 6. Wellcome



- \* 視察
- \* 店舗数多い・ローカルから日本食材まで取り揃え
- \* 現在香港内に250店舗以上ある



## 7. 油麻地市場



- \* 視察のみ
- \* 一般売りから卸売まで幅広く販売する屋外市場

