

福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書
 << タイ >> 販売促進フェア

○ 内 容：

- ・タイにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・ポスター、ポップ等で装飾した販売コーナーにおいてPR。
- ・現地タイ人の販売促進員を配置して試食販売。
- ・延べ8店舗で販売促進フェアを実施し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

項目	概要
日程	① 令和元年10月19日（土）～11月10日（日） 計23日間 ② 令和2年1月9日（木）～20日（月） 計12日間
場所	① サイアム高島屋、等 計4店舗 ② サイアム高島屋、等 計4店舗
品目	① 福岡県産 柿（太秋） ② 福岡県産 柿（冷蔵富有柿）

