

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の
強化等緊急対策事業

米国向け柿輸出

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会

米国向け柿輸出会議について

米国への柿輸出を目指し、平成28年度より活動している。現在、JAグループ、JETRO及び県関係機関で構成し、官民一体となって、輸出促進に向けた協議を行っている。

—開催実績—

- | | |
|----------|-------|
| R1.05.20 | 第1回会議 |
| R1.08.27 | 第2回会議 |
| R1.09.25 | 第3回会議 |



試食PR活動

ロサンゼルス日系スーパーTokyo Central4店舗(ガーデナ、トランス、ヨーバリンダ、カスタメサ)で販売し、販売促進活動を実施。
(販売開始 10月19日~)



販売促進イベントへの出展

米国日系レストラン協会主催のイベント「Sushi & Sake Festival」に出展し、柿及びあんぽ柿を提供。

(イベント開催 11月3日)



商社及び小売店との商談 (現地検討会)

青果物卸、スーパーマーケット等を訪問。

商談と併せて、日本産柿の販路拡大手法などについて
情報収集した。



(写真)
現地卸との商談時に要望された
箱規格

参考

輸出品目： 刀根早生

輸出園地： 10園地(5生産者)

輸出実績： 1.5t