

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業報告書

(平成30年補正事業実施分)

(分野・テーマ別の販売促進活動)

1. 取組名：台湾向け日田梨販売促進活動
2. 実施期間：令和元年9月、令和2年1月
3. 対象国：台湾
4. 実施場所：SOGO忠孝など7店舗
5. 店頭販促活動内容：

台湾向けに輸出した日田梨の店頭試食宣伝を実施した。青果物売り場に宣伝ブースを設け、ミニ幟やポスター等で来客者にアピールするとともに、マネキンが試食品を提供した。来客者からの食味評価は良好で、試食して購入する方が多かった。中秋節、春節の時期ということもあり、1玉～2玉単位ではなく箱（ケース）を購入する方も多かった。

