

平成30年度品重点分野別・テーマ別に集中実施する販売促進の  
強化等緊急対策事業に係る事業実施報告書

1. 取組名           ぶどう・梨販売促進活動
2. 実施期間       令和元年9月13日（金）～9月25日（水）  
                  令和元年9月27日（金）～9月29日（日）  
                  令和元年10月4日（金）～10月6日（日）
3. 対象国         台湾
4. 実施場所  
    (1) 9月13日～25日   CITY' SUPER 復興店・板橋店・天母店  
    (2) 9月27日～29日   そごう忠孝店、CITY' SUPER 復興店、微風復興店  
    (3) 10月4日～6日   そごう忠孝店、微風復興店・南山店
5. 出席者  
    (1) 9月13日～15日   JA 広島果実連販売部部長 下岡 正、技師補 永木 聡、  
                              現地マネキン  
    (2) 9月14日～25日   現地マネキン  
    (3) 9月27日～29日   現地マネキン  
    (4) 10月4日～6日    現地マネキン
6. 内 容       ぶどう（シャインマスカット）、梨（幸水・豊水）の販売促進
7. 成果

シャインマスカット 102 kg、ピオーネ 54 kg、ニューベリーA 24 kg、幸水梨 2,320 kg、豊水梨 95 kgを出荷した。

シャインマスカットは500g 房で999元（約3,600）、ピオーネ 2kg箱 2,980元（約10,720円）、ニューベリーA 2kg 3,100元（約11,160円）、梨は2玉（28玉サイズ）628元（約2,260円）での販売価格となっていた。ぶどう類はシャインマスカット中心の売場となっており、知名度があり、高値であるが購入者も多い状況であった。

【CITY' S SUPER 復興店】



別紙：現地マネキン販促風景