

2020年2月28日

## 令和当初 分野・テーマ別の販売促進活動（香港） 実施報告

### ■事業実施主体

株式会社アライドコーポレーション（食品商社・神奈川県横浜市）

### ■実施店舗（2店舗）

#### ①DONDON DONKI MIRA PLACE2 店

B1 floor,Mira Place2,118-130 Nathan Road,Tsim Sha Tsui,Kowloon HongKong

#### ②DONDON DONKI OP MALL 店

2/F OP Mall,100 Tai Ho Road, Tsuen Wan, New Territory, HongKong

① は繁華街の中心部、②は郊外の居住エリアに位置する。

### ■実施期間

2019年8月～2020年2月

### ■実施概要

日本産青果物の周年供給および輸出拡大を目的に実施した。日本産のよさを理解してもらうために、週末を中心に、クリスマスや新店オープンなどの商戦期といった販促効果が高いときに試食提供を行った。また商品特徴を伝えたり、フェア感を演出したりするために販促品（POP）を供給した。

### ■プロモーション品目

桃、ぶどう、梨（和梨、ラフランス）、柿、柑橘類、いちご

■ プロモーションの様様



DON DON DONKI MIRA PLACE2 店 (上)

DON DON DONKI OP MALL 店 (下)





■売り場装飾・POP等



■商品に関して

- ・桃は現地消費者のニーズがとても高く、今後さらに消費が拡大傾向。従来大玉しか売れないと言われていたが、小玉もオリジナルデザインのサービス箱を作り、それに入れて販売したところ、動きが非常によかった
- ・いちごは、従来あまおうが人気だったが、すでに定番のフェーズに入っており、新たな品種を求める消費者が多かった
- ・従来北関東産地のもは原発事故の風評で敬遠されると言われていたが、実際に販売してみるとそのようなことはなく、他産地と同様に売れていた。
- ・柑橘は、味が受け入れられて、温州みかんの動きが特によかった