

ベトナムでのりんごジュース販売促進活動

青森県農林水産物輸出促進協議会

①りんごジュースプロモーションの概要

区分	概要
場所	ベトナム（ホーチミン）
プロモーション①	実施日：2019年8月30日～9月29日の金土日曜日（14日間） 実施店：agata japan（ホーチミン高島屋内） 内容：富裕層が主な顧客である小売店において試飲宣伝を実施【スターマーク（株）に委託】
プロモーション②	実施日：2019年8月30日、31日、9月1日（3日間） 実施店：イオンモール4店舗 内容：中所得層が主な顧客であるスーパーマーケットにおいて試飲宣伝を実施【Simba Trading Co., LTD. に委託】



イオンモールビンズオンキャナリー店

<消費者の反応等>

- 味はベトナム人の好みに合うようで、甘くて美味しいと好評だった。
- ストレート果汁100%で、砂糖等が入っていないことを聞くと、驚く人が多かった。
- 健康に良いイメージから、子連れ客や女性客で購入する人が多かった。

<課題及び今後の対応等>

- ベトナムでもりんごジュースは様々売られており、高価な日本産りんごジュースは店頭には置いてはなかなか売れない。
- ストレート果汁の高品質な商品であり、値段に見合う価値があることを、消費者に継続して説明していく必要がある。

②販売促進活動の概要

区分	概要
場所	ベトナム（ホーチミン）
期日	2019年8月30日～8月31日（2日間）
内容	輸入業者等との意見交換、市場調査 ○輸入業者等との意見交換 (AEON VIETNAM CO., LTD., SIM BA TRADING CO., LTD., CENTRAL Group (Big C), STARMARK VIETNAM CO., LTD.) ○市場調査 (AEON, Mega mart, Vin mart, ANNAM GOURMET MARKET, CO. OP Mart)
渡航者	りんご部会員2名、事務局員2名



輸入業者との意見交換（SIM BA）

<意見交換の概要等>

- ベトナムでストレート果汁の商品は珍しく、丁寧に商品説明を行うことで現地商品との棲み分けは可能。
- ベトナムは平均所得が低く、高価な商品は手に取りづらいため、贈答用としての展開や、比較的安価な少量サイズをメインとした展開も有効と思われる。

<課題及び今後の対応等>

- 試飲宣伝等を通じて、粘り強く品質の高さを説明していくことや販売方法の工夫（贈答用としての展開等）が求められる。