

福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書
《 シンガポール 》 販売促進フェア

○ 内 容 :

- ・シンガポールにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・販売促進員（現地シンガポール人）をフェア開催店舗に配置し、試食販売。
- ・併せてポスター、ポップ等で商品をPR。
- ・16店舗で販売促進フェアを実施し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

項目	概要
日程	① 平成31年8月23日（金）～25日（日） 3日間 ② 平成31年8月31日（土）～9月8日（日） 9日間 ③ 平成31年9月27日（金）～30日（日） 3日間 ④ 令和2年1月3日（金）～5日（日） 3日間
場所	① NTUC FairPrice 5店舗 ② Wattention Plaza ③ NTUC FairPrice 5店舗 ④ NTUC FairPrice 10店舗
品目	① 福岡県産 ぶどう（種なし巨峰） ② 福岡県産 ぶどう（巨峰、シャインマスカット、ピオーネ） ③ 福岡県産 柿（西村早生柿） ④ 福岡県産 みかん

