

平成30年度 輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

平成31年 3月27日

農林水産省
食料産業局長 殿

JA全農インターナショナル
米穀・園芸部

平成30年度における輸出に取り組む事業者向け対策事業の海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港

実施期間 : 平成31年 3月19日(火)～ 3月25日(月)

「香港 YATA全農青果物フェア」

1. YATAでの『JA全農フェア』実施内容

- (1) 期間 : 平成31年3月19日(火)～3月25日(月)
- (2) 場所 : YATA Supermarket(一田超市)新蒲崗店 全11店舗
沙田店、大埔店、荃湾店、新蒲崗店、屯門店、旺角店、觀塘店、
西環店、將軍澳店、元朗店、葵芳店、新蒲崗店
- (3) 出席者 : 全農インターナショナル香港株式会社
エリザベス担当、マーティ担当、アンソニー担当
- (4) 内容 : YATAは、香港内に11店舗を構える高級量販店であり、日本国産農畜産物を多く扱う。店舗の展開場所も高所得層居住地の近隣地域であり、日本国産青果物を訴求するに適した量販店である。
この度、YATA全店舗(11店舗)において、日本国産甘藷の販売促進を行った。
販売を促すため、4店舗に焼き芋機械を設置し、焼き芋の試食販売を行った。
- (5) 販売青果物 ※期間合計
- | | | |
|-----------|----------|--------|
| 甘藷(宮崎紅) | 500g×20袋 | 358ケース |
| 甘藷(宮崎紅) | 5kgバラ M | 190ケース |
| 甘藷(安納紅) | 5kgバラ M | 82ケース |
| 甘藷(なると金時) | 5kgバラ M | 82ケース |
- (6) 出荷日程
- | | | |
|-------|-------|--------|
| 3月5日 | 大阪→香港 | 船便 |
| 3月12日 | YATA | 各店舗に到着 |
- (7) 着荷状況
すべての商品はほぼ良好であった。



YATA 沙田店での販売



各産地のポスターで販促を際立たせる
(新圃岡店)



ボリューム感を出し、来客の興味をひきつける。



YATA 大埔店での販促
(デモキッチンスペースを活用)



焼き芋機で焼き芋提供

3. 所感

3月は日本産農産物において大きな売れ筋となる商品は少ないという実情があり、さらに甘藷自体の品質が懸念される時期でもあったが、品質的に着荷状態にも問題はなく(輸送温度は適温調整した)、香港で人気の小さな規格(S, 2S)の小袋の販売は良好であった。

今回出荷した5kgバラM規格は試食用として焼き芋機械で試食提供、販売を行ったが、焼き芋機を導入して試食を行った4店舗においては、試食効果もあり、小袋は各産地の商品満遍なく売れ、販促に非常に効果的であることが判明した。

※なると金時、安納紅など5kgバラのみで出荷した規格は現地で小袋に入れ替えた。

4. フェアの成果及び今後の進め方

焼き芋機導入により、販売への効果は絶大であった。この時期の日本産果実のラインナップは少ないものの、品質的にも甘藷は十分可能性があるため、次年度はさらに焼き芋機導入店舗を拡大し、試食を実施しながらさらに産地ラインナップを増やしたい。