

豊橋田原産農産物販売プロモーション(ミニトマト)
実施報告書

I 推進会議

▶第1回

日 時:平成30年6月4日 午後2時から午後3時まで

場 所:株式会社ウイズ・プロデュース

参加者:・Topweal Ltd. 北谷氏

・株式会社ウイズ・プロデュース 前田部長、
張氏、村田氏

・有限会社しもさわ 下澤氏

・豊橋田原広域農業推進会議
ワーキングメンバー

内 容:昨シーズンの反省と来シーズンのプロ
モーション方法の検討

▶第2回

日 時:平成30年6月13日 午後2時から午後3時まで

場 所:株式会社ウイズ・プロデュース

参加者:・Topweal Ltd. 北谷氏

・株式会社ウイズ・プロデュース 前田部長、
張氏、村田氏

・有限会社しもさわ 下澤氏

・豊橋田原広域農業推進会議
ワーキングメンバー

内 容:今シーズンの生育状況の報告とプロモ
ーション方法の検討

Ⅱ 事業実施

期間:平成31年3月1日(金)から3月3日(日)まで／平成31年3月8日(金)から3月10日(日)まで

店舗:YATA(Sha Tin／Tai Po)

数量: 420kg

商品:あまえぎみミックス(クレアイエロー、クレアレッド、クレアオレンジ、タイガー、グリーン)130g／パック

あまえぎみイエローミックス(クレアイエロー、あまえぎみイエロー)130g／パック

あまえぎみオレンジミックス(クレアオレンジ、あまえぎみオレンジ)130g／パック

アイコトマト130g／パック

YATA ShaTin店



YATA TaiPo店



III 成果

- ・YATA ShaTin店はリニューアルにより、ゆとりのあるプロモーションスペースを確保することができ、多くの客に試食いただくことができた。
- ・あまえぎみミックス、あまえぎみイエローミックス、あまえぎみオレンジミックス、アイコトマトの3種類を販売し種類による食味の違いを認識いただくことができた。
- ・日本産、外国産のミニトマトの商品が増える中、昨年度のパッケージ変更により、食味以外の部分でも差別化が図られている。