

平成30年度 輸出に取り組む事業者向け
対策事業に係る実績報告

青森県果実生産出荷安定協議会

1 9月～10月 台湾における販売促進活動

9月からの中生種（トキ）出荷時期に台湾における消費拡大宣伝事業を展開した。台湾広域に高級志向量販店として展開する「JASONS」を中心に試食宣伝会を実施、高品質で味の良い日本りんごのファン獲得に向けた取組を実施した。

■JASONS 日本りんごフェア試食宣伝会…資料1、資料6

【開催日時】

2018年9月29日（土）～10月中旬

【開催場所、内容】

JASONS 林口三井アウトレットモール店（台北市）

JASONS 漢神百貨巨蛋店（高雄市）

- ・ミスりんごらによる中生種「トキ」販売促進試食宣伝会の開催
- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施
- ・日本産りんご統一資材の作成及び活用



三井アウトレットモール林口店での試食宣伝会、PR イベント（ジャパンフルーツ統一資材の活用）



漢神百貨店 JASONS での試食宣伝会（統一資材の活用）



生果以外の加工品等の展開

9～10月現地マネキン、日本産果物統一資材を活用した試食会

（9月29日～10月14日まで）

【試食会】 JASONS 林口三井店…9/29,30,10/5～14 12 営業日

JASONS 漢神百貨店…9/29,30,10/5～14 12 営業日

■9月企業における日本産りんご試食宣伝会…資料7

【開催日時、会場、内容】

2018年9月28日（金）

台北市内の大手企業（テレビ局、雑誌社）において、就業者を対象とした試食会を実施。健康意識の高い若者を中心に幅広い年齢層に日本産果物の高品質と安心安全を伝えながら味の良さを体感してもらった。

いずれも参加者に対し強くアピールできることに加え、SNS等による拡散が行われ、WEB媒体を通じより説得力のある日本産果物の情報発信ができた。



試食会の様子（若い人を中心に日本産リンゴの美味しさをPR） テレビ局での内容はニュースで放映

2 12月台湾における販売促進活動

主要量販店、百貨店等での消費拡大活動（試食宣伝会等）のほか、市内の児童福祉施設での試食宣伝会で、台湾の若年層に日本産りんごを食べてもらい若い世代から日本産果物に親しんでもらうことで、長期的且つ継続的な消費拡大を図った。

また、台湾青森りんご友の会との商談及び情報交換会を開催し、台湾市場における輸入果物についての情報交換、今後の日本産果物の販売環境について協議するなどした。

試食宣伝会では日本産果物を PR するポスター等の販促資材を活用しながら、現地の販売員を配置し対面販売を実施。

■大葉高島屋における日本産りんご販売促進活動…資料3、資料8、資料23、資料24

【開催日時】

2018年12月15日（土）～12月末

【開催場所、内容】

大葉高島屋百貨店（台北市） ※店舗内に JASONS 高島屋店

- ・ミスりんごらによる販売促進試食宣伝会の開催
- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施
- ・日本産りんご統一資材活用（ポスター、映像等）



宣伝会の様子



現地メディア取材の様子



JASONS 売場 試食宣伝会（統一資材活用）

【試食会】 12/15～12/25 販促宣伝会のほか 10 営業日

■カルフルールにおける日本産りんご販売促進活動…資料 3、資料 9、資料 23、資料 24

【開催日時】

2018 年 12 月 16 日（日）～

【開催場所、内容】

カルフルール新店店（新北市）

- ・ミスりんごらによる販売促進試食宣伝会の開催
- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施
- ・日本産りんご統一資材活用（ポスター、映像等）



販促宣伝会での PR（ジャパンフルーツ統一イメージを活用）



試食宣伝会、会場展示 PR ブース（ジャパンフルーツ統一資材活用）

一般消費用ほか贈答用、加工品

■PX マートにおける日本産りんご販売促進活動…資料 3、資料 10、資料 23、資料 24

【開催日時】

2018 年 12 月 15 日（土）～

【開催場所、内容】

PX マート大安延吉店（台北市）

- ・ミスりんごらによる販売促進試食宣伝会の開催
- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施
- ・日本産りんご統一資材活用（ポスター、映像等）



■施設における試食宣伝会…資料 3、資料 17

【開催日時】

2018 年 12 月 13 日（木）、14 日（金）

【開催場所、内容】

博如幼稚園、台北家庭扶養中心（いずれも台北市）

- ・ミスりんごらによる児童を中心とした施設関係者への試食宣伝会開催



児童施設等での試食宣伝会

■台湾青森りんご友の会との商談、情報交換会…資料 3

【開催日時、場所】

2018年12月13日（木）王朝大飯店

- ・台湾の果物仲卸販売業者等から構成される台湾青森りんご友の会と台湾内における果物販売環境、今後の日本産果物の販売促進等について意見交換を実施しながら商談を実施



3 11月～1月まで期間を通した販売促進活動

■JASONSでの現地マネキンを活用した試食宣伝会…資料 13

【開催日時】

2018年11月～2019年1月末

【開催店舗及び実施営業日】

大葉高島屋店、台北101店、美麗華店、和平店、漢神店、巨蛋店、林口三井店において計31店舗（営業日）

- ・旧正月需要期まで継続した現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施
- ・日本産りんご統一資材の作成及び活用



JASONS 巨蛋店



JASONS 高島屋店



JASONS 美麗華店

■カルフルでの現地マネキンを活用した試食宣伝会…資料 14

【開催日時】

2018年12月～2019年1月末

【開催店舗及び実施営業日】

天母店、新店店、林口店、桂林店、中原店、八徳店、淡新店、大直店、内湖店において計32店舗（営業日）

- ・旧正月需要期まで継続した現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施
- ・日本産りんご統一資材の作成及び活用



カルフル林口店



カルフル天母店



カルフル桂林店

■PX マートでの現地マネキンを活用した試食宣伝会…資料 15

【開催日時】

2018年12月～2019年1月末

【開催店舗及び実施営業日】

天母中山北店、松山民有店、華山店、信義六合店、内湖徳安店、北投行義店、士林徳行東店、松花店、中正南昌店、永和中正店、江子翠店、文聖店、淡水中山店、三峽北大店、汐止龍安店、新莊幸福店、延吉店、泰山全興店、新埔捷運店、文山萬年店において計32店舗（営業日）

- ・旧正月需要期まで継続した現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施
- ・日本産りんご統一資材の作成及び活用



PX マート内湖徳安店



PX マート天母中山北店



PX マート新莊幸福店

■量販店等に対する販売促進支援と情報発信…資料 22

【内容】

りんごの健康機能性を始め様々なりんごについての情報や日本産果物の高品質、安全性をアピールするため、あらゆる場面において資料を配布する等し啓蒙を行った。各量販店の青果担当者等に対し、機能性について情報提供することで台湾内の消費者により日本産果物の安全性や機能性についての理解を深めることができおり、将来的な消費拡大に結び付けるよう取組んだ。



企業内試食会等でも配布

美容や健康、そして安全性について記載
資料にジャパフルーツ統一イメージを掲載

4 1月台湾における販売促進活動

■SOGO 百貨店での販売促進、試食宣伝会…資料4、資料16

【開催日時】

2019年1月19日（土）、20（日）

【開催会場、内容】

太平洋 SOGO 百貨店（忠孝店）

- ・旧正月需要期前のミスりんご等による試食宣伝会の実施
- ・日本産りんご統一資材の活用



SOGO 百貨店果物売場での試食宣伝会（日本産果物の PR）

■楓康超市における日本産りんご販売促進活動…資料4、資料19

【開催日時】

2019年1月1日（火）～27日（日） ※販売促進宣伝会 1/20（日）

【開催場所、内容】

販売促進宣伝会：楓康超市竹北光明店（新竹市）

- ・ミスりんごらによる販売促進試食宣伝会の開催
- ・日本産りんご統一資材の作成及び活用（店舗における日本産果物 PR）
- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施（8店舗×10日間）



販売促進宣伝会



試食宣伝会（贈答需要箱入りの売行き大）

■愛賣マートにおける日本産りんご販売促進活動…資料4、資料20

【開催日時】

2019年1月19日（土）～27日（日） ※販売促進宣伝会 1/20（日）

【開催場所、内容】

販売促進宣伝会：愛賣マート板橋南雅店（台北市）

- ・ミスりんごらによる販売促進試食宣伝会の開催
- ・日本産りんご統一資材の作成及び活用（店舗における日本産果物 PR）
- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会の実施（3店舗×7日間）



日本産果物 PR（統一資材の活用）

週末で売場前は人だかり



贈答需要のアイスボックスの売行き好調

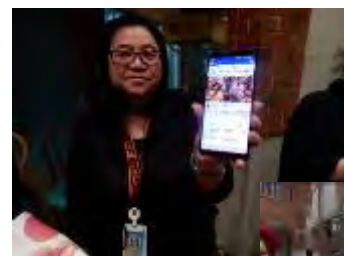
加工品ジュースの併売

■1月企業における日本産りんご試食宣伝会…資料4、資料18

【開催日時、会場、内容】

2019年1月18日（金）

9月に引き続き台北市内の企業内において、就業者を対象とした試食宣伝会を実施。また1月は台湾のテレビ局民視において、人気ドラマのロケ現場へりんごを持ち込みドラマ出演者等に試食してもらいながら、SNS上でライブ配信を行い、通常の10倍以上のビューを獲得する等の広域的な情報発信ができています。



民視テレビでの試食 PR

5 3月台湾における販売促進活動

■WELLCOME、カルフルール、楓康超市、全聯実業商品展示会での商談、試食宣伝会
…資料5、資料21

【開催日時】

2019年3月13日（水）～15日（金）

【開催会場、内容】

WELLCOME 後港店（台北市）、カルフルール桂林店（台北市）、楓康超市中科店（新竹市）、全聯実業商品展示会（台中市）

- ・ミスりんご等による販売促進、試食宣伝会の実施
- ・台湾内量販店 PX マート店長及び担当者が集まる展示会場での商談会、試食宣伝会
- ・日本産りんご統一資材の活用



Wellcome, Jasons 本社訪問商談、後港店試食 PR



カルフルール桂林店試食 PR



全聯実業商品展示会 試食 PR



楓康超市中科店 販売促進

6 12月香港における販売促進活動

香港内の主要量販店での現地マネキン、統一資材を活用した試食宣伝会のほか、販売促進宣伝会、また販売業者や量販店担当者等に日本産果物の安全安心、高品質の理解を促進するために資料を配布しながら消費拡大活動を実施。

■イオンにおける日本産りんご販売促進活動…資料 25、資料 26

【開催日時】

2018年12月8日（土）～16日（日） ※販売促進宣伝会は8,9日

【開催場所、内容】

イオン康怡店、イオン荔枝角店、イオン荃灣店、イオン屯門店、イオン將軍澳店、イオン黃埔店、TASTE 黃埔店、YATA 一田百貨沙田店、GREAT FOOD HALL 太古廣場店

- ・ミスりんごらによる販売促進試食宣伝会の開催
- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会（7店舗×4日 計28営業日）
- ・日本産りんご統一資材活用（ポスター等）



■大昌マートにおける日本産りんご試食宣伝会…資料 25、資料 27

【開催日時、会場、内容】

2018年12月3日（月）～9日（日）

大昌マート海怡廣場、將軍澳都會駅、北角健威坊

- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会（3店舗×7日 計21営業日）
- ・日本産りんご統一資材活用（ポスター等）



■TOPWEALにおける日本産りんご試食宣伝会…資料 25、資料 28

【開催日時、会場、内容】

2019年1月12日（土）～27日（日）

香港 YATA、JASONS、TASTE（フェスティバルウォーク店）ほか

- ・現地マネキンを活用した試食宣伝会（8店舗×16日 計128営業日）
- ・日本産りんご統一資材活用（ポスター等）



■量販店等に対する販売促進支援と情報発信…資料 29

【内容】

りんごの健康機能性に関する情報や日本産果物の高品質、安全性をアピールするため、様々な場面において啓発するための資料を配布する等した。各量販店の青果担当者等に対し、機能性について情報提供することで香港内の消費者により日本産果物の安全性や機能性についての理解を深めることができ、将来的な消費拡大に結び付けるよう取組んだ。



高品質な日本産果物についての情報を記載した資料を翻訳し、青果物を取扱う業者との研修会で配布し情報提供した



高品質な日本産果物を記載した資料（産地の取組など）

■台湾 平成 30 年 10 月から…資料 2

- ・台湾市場内 PR 及び流通関係者との商談会の実施
- ・微風超市、漢来百貨店での販促活動



微風超市でのプロモーション（ジャパンフルーツ統一資材の活用）



漢来百貨店でのプロモーション（ジャパンフルーツ統一資材の活用）

■ベトナム（ハノイ、ホーチミン） 平成 30 年 12 月 14 日～19 日…資料 30

- ・ベトナム市場流通関係者との商談会の実施
- ・クレセントモールでの PR イベント、イオンベトナム、TUPHUONG、高島屋、KLEVER、Vincom timecity での販促活動

