

平成29年度青果物輸出特別支援事業を活用

シンガポールエリア販売促進商談会

(期間)

2018年9月10日～13日

日本青果物輸出促進協議会
(三重県農林水産物・食品輸出促進協議会農産部会)

目的：シンガポール市場への三重県産柑橘・加工品の販売促進

実施状況：シンガポールJapan Food Premium Trade Fair個別商談会

内容：三重県産柑橘・加工品の商談
商社、飲食店、量販店バイヤーへの販売促進PR商談
商品試飲PRを行いながらの商談及び販売促進
商品パンフレット配布（20部）



成果：シンガポール市場への加工品、青果の販売促進PRと輸出促進拡大
今までのシンガポール市場は価格安売り競争で攻める中、味の評価が高付加価値を生み出すことに少量だが第一歩を進めた。
問題点としては船便での輸送時間と輸送中の腐敗進行でのロス率が課題である。