

福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書
 《シンガポール》 販売促進フェア

○ 内 容：

- ・シンガポールにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・ポスター、ポップ等で装飾した販売コーナーにおいてPR。
- ・現地シンガポール人の販売促進員を配置して試食販売対応した
- ・延べ25店舗で販売促進フェアを実開催し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

項目	概要
日程	① 平成30年6月8日(金)～10日(日) 3日間 ② 平成30年8月31日(金)～9月2日(日) 3日間 ③ 平成30年9月28日(金)～30日(日) 3日間 ④ 平成30年12月14日(金)～16日(日) 3日間
場所	① NTUC FairPrice 5店舗 ② NTUC FairPrice 5店舗 ③ NTUC FairPrice 5店舗 ④ NTUC FairPrice 10店舗
品目	① 福岡県産 もも ② 福岡県産 ぶどう(種なし巨峰) ③ 福岡県産 柿(西村早生柿) ④ 福岡県産 いちご(あまおう)、みかん、柿



福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書
《台湾》 販売促進フェア

○ 内 容：

- ・台湾における福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・ポスター、ポップ等で装飾した販売コーナーにおいてPR。
- ・現地台湾人の販売促進員を配置して試食販売対応した
- ・周年慶という台湾百貨店のバーゲン期にあわせ実施したもの。
- ・販売促進員による試食では「甘い」「おいしい」との良い評価。
- ・5店舗で販売促進フェアを実開催し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

○ 日程：平成30年11月7日（水）～14日（水） 8日間

○ 場所：そごう、City Super 等 5店舗

○ 品目：福岡県産 みかん



福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書
 ≪香港≫ 販売促進フェア

○ 内 容：

- ・香港における福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・ポスター、ポップ等で装飾した販売コーナーにおいてPR。
- ・現地香港人の販売促進員を配置して試食販売対応した
- ・延べ17店舗で販売促進フェアを実開催し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

項目	概要
日程	①平成30年12月21日(金)～25日(火) 5日間
	①平成31年1月23日(水)～29日(火) 7日間
	①平成31年2月14日(木)～15日(金)、3月1日(金)～3日(日) 5日間
場所	①Market Place等 4店舗
	②YATA 5店舗
	③Market Place等 8店舗
品目	①福岡県産 いちご(あまおう)
	②福岡県産 いちご(あまおう)、柿
	③福岡県産 いちご(あまおう)



福岡県産品輸出促進協議会 事業実施報告書
《タイ》 販売促進フェア

○ 内 容：

- ・タイにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。
- ・ポスター、ポップ等で装飾した販売コーナーにおいてPR。
- ・現地タイ人の販売促進員を配置して試食販売対応した。
- ・集客が期待できる昨年9月にオープンした日系百貨店を中心に実施。
- ・3店舗で販売促進フェアを実開催し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

○ 日程：平成31年1月25日（金）～2月4日（月） 11日間

○ 店 舗：サイアム高島屋等 3店舗

○ 品目：福岡県産 柿

