

海外フロンティア市場販売促進活動の支援
香港における「いちご」、「柑橘」プロモーション

1 本事業の目的等

○ 事業の目的

複数産地の複数品種の「いちご」、「柑橘」を1カ所に集め、ジャパンブランドとして、販売促進活動を実施することにより、日本産「いちご」及び「柑橘」の更なる知名度の向上並びに輸出量の拡大を目的とする。

○ 事業の必要性

海外への提案を安定的かつ長期的に行なうためには、特定地域からのみの提案ではなく、同一品目の複数地域によるリレー形式の出荷を行なう必要がある。

また、海外の競合国との販売競争が激化する中、各産地がバラバラで販売促進活動を行うのではなく、ジャパンブランドとして各産地が一体となって販売促進活動を行うことが重要である。

○ 期待される効果

「いちご」、「柑橘」を、産地毎・ブランド毎ではなく、ジャパンブランドとして一本化してPRすることにより、ロットのまとまりやアイテムの増加、出荷期間の長期化等により販売力の強化が効果として期待できる。

2 香港におけるプロモーションの概要

○ 開催時期・店舗・品種

No	項目	実施時期	開催店舗
1	1回目	2月24日(土)~3月2日(金)	香港 一田(YATA)様 沙田店・屯門店・大埔店・觀塘店・葵芳店
No	項目	実施時期	開催店舗
2	2回目	3月9日(金)~3月15日(木)	香港 一田(YATA)様 沙田店・屯門店・大埔店・觀塘店・葵芳店(予定:調整中)

○いちご(7品種)

- ・ 大分県産:恋の香り
- ・ 熊本県産:ゆうべに、恋みのり
- ・ 福岡県産:あまおう
- ・ 長崎県産:おいCベリー
- ・ 佐賀県産:淡雪
- ・ 鹿児島県産:さがほのか



○柑橘(5品種)

- ・ 大分県産:デコポン
- ・ 熊本県産:晩白柚、伊予柑
- ・ 福岡県産:八朔
- ・ 鹿児島県産:金柑

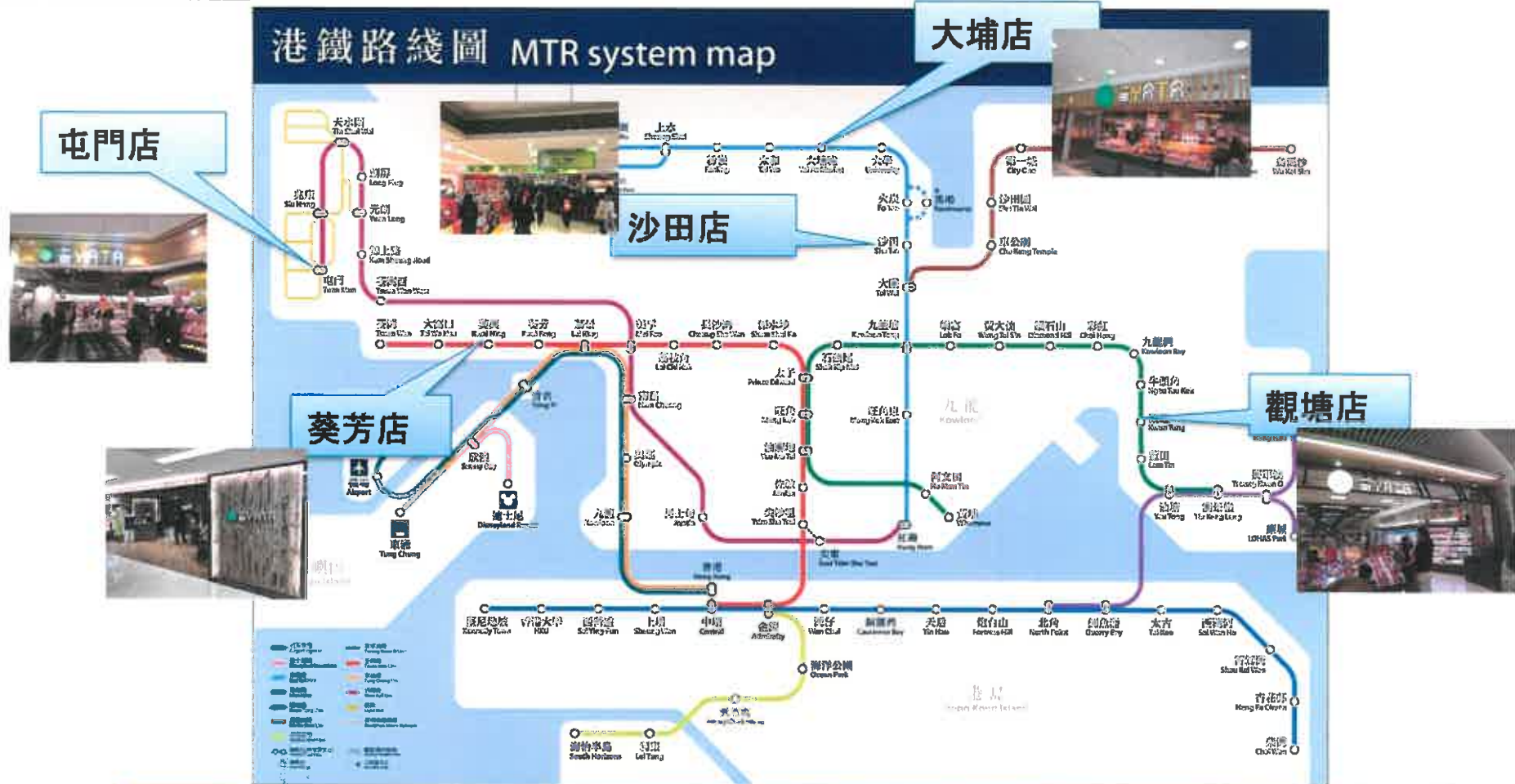


2 香港におけるプロモーションの概要

○ 開催店舗の位置

MTR system map 出展: 香港MTR

http://www.mtr.com.hk/en/customer/services/system_map.html




【店舗住所】
 大埔店: Zone B, Tai Po Mega Mall, 8 On Pong Road, Tai Po, Hong Kong
 屯門店: G/F, V City, Tuen Mun Heung Sze Wui Road, Tuen Mun, Hong Kong
 沙田店: New Town Plaza 3, 2 Shatin Centre Street, Shatin, Hong Kong
 觀塘店: LG, apm, 418 Kwun Tong Road, Kwun Tong, Hong Kong
 葵芳店: L4 Metroplaza, 223 Hing Fong Road, Kwai Fong

3 品種ごとの説明について

○ 複数品種あることによる対応

「いちご」、「柑橘」について、品種の違いを求めるお客様への対応を実施

* 品種ごとに、特徴をまとめた資料を販売促進員に渡し、弊社社員により説明を実施

名前	写真	特徴(日本語)	特徴(中国語)
デコポン:凸頭柑 (大分県)		みずみずしくて味が濃く、歯ごたえがあるデコポンは、種がほとんど無く薄い袋なのでそのまま食べられる。風邪の予防や肌にいいビタミンC、食物繊維を多く含む。	果汁充足、香味濃厚、口感好、少籽。维他命C豊富。有预防感冒的功效。

柑橘の特徴について

品種	写真	特徴(日本語)
デコポン:凸頭柑 (大分県)		みずみずしくて味が濃く、歯ごたえがあるデコポンは、種がほとんど無く薄い袋なのでそのまま食べられる。風邪の予防や肌にいいビタミンC、食物繊維を多く含む。
関白柑:関白柑 (熊本県)		上品な甘酸っぱい果汁をもと、日持ちが良い、サイズが大きく、皮が厚いのが特徴。果汁は少ないが厚皮はサクサクとした食感で、よじ割したものは甘みと酸味のバランスが良い。
いよかん:伊予柑 (熊本県)		皮はやや厚いが、割きやすい。果汁は多量に多く、甘みと酸味のバランスがよく、濃厚な味わい。
はっさく:八朔 (福岡県)		みずみずしい食感に独特の甘みと酸みのバランスが絶妙。とりよりの上向きが特徴です。
きんかん:金柑 (鹿児島県)		生の食感、皮ごと食べて食べる。皮のソフトな食感と、果肉の甘酸っぱい、爽やかな味わい。



【弊社社員による販売員への説明】



【販売員によるお客様への説明】

4 プロモーションの様子「いちご」及び「柑橘」

【大埔店】



【屯門店】



4 プロモーションの様子「いちご」及び「柑橘」

九州農産物通商
Kyushu Agricultural Products Trading

【沙田店】



【観塘店】



4 プロモーションの様子「イチゴ」及び「柑橘」

九州農産物通商
Kyushu Agricultural Products Trading

【葵芳店】



5 事業における効果

○事業における効果

①新規取扱

- ・ これまでYATA様において、取扱のなかった「いちご」、「柑橘」の販売に繋がった。

②集客効果

- ・ 複数種類の「いちご」、「柑橘」を1カ所に集め、日本産として売ることにより、多数のお客様を、売場に集めることができた。

③販売促進効果

- ・ 複数種類を並べることにより、複数種類を同時に購入されるお客様がいるなど販促効果が確認できた。

*** 特に、「柑橘」を1カ所に集めて、大々的なプロモーション活動を実施する事はあまりなく、店舗(YATA様)からもお客様からも、好評であった。**

