

台湾における販売促進フェア

【目的】

台湾における福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	SOGO 計3店舗
期日	平成29年11月9日～11月15日(7日間)
内容	みかんの販売促進フェア

【成果】

7日間、3店舗で販売促進フェアを実施。多くの来店者に日本(福岡県産)のみかんをPRすることができた

【来客者の反応】

極早生みかんの試食を行い、着色・味ともに評価が高く、販売は好評であった

1 香港における販売促進フェア

【目的】

香港における福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	MARKET PLACE他 計5店舗
期日	平成30年2月9日～2月15日(7日間)
内容	いちごの販売促進フェア

【成果】

・7日間、5店舗で販売促進フェアを実施。香港で最も購買意欲の高まる「春節」に加え、「バレンタイン」というイベントシーズンにあわせることで効果的に販売。多くの来店者に日本(福岡県産)のいちごをPRすることができた

2 香港における販売促進フェア

【目的】

香港における福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	Taste-festival walk 他 計5店舗
期日	平成30年2月9日～2月11日(3日間)
内容	いちごの販売促進フェア

【成果】

・3日間、5店舗で販売促進フェアを実施。高級食材を多く販売している店舗で、多くの来店者に日本(福岡県産)のいちごをPRすることができた