

平成28年度青果物輸出特別支援事業  
(平成29年度実施)に係る活動報告書  
【海外フロンティア市場販売促進の支援】

# Fruit Logistica Berlin 2018

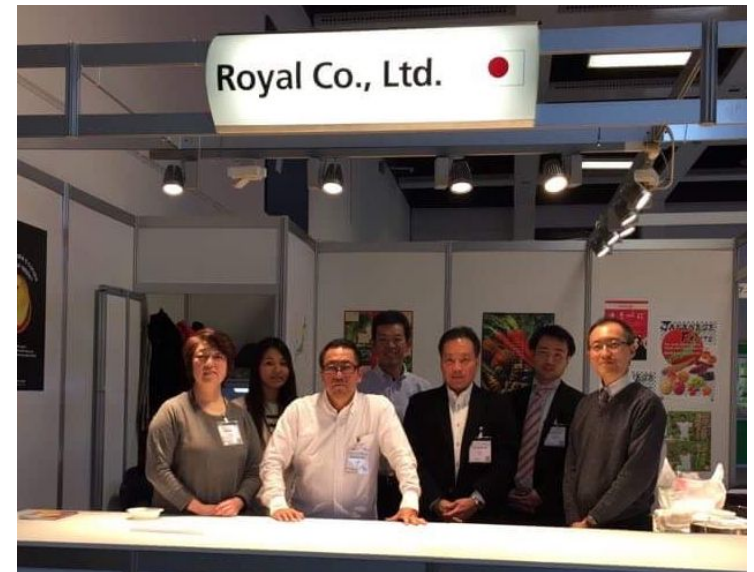


GLO-berryJapan株式会社

# 参加者及びスケジュール

企業・組織体	氏名	役割	手配果実
GLO-berry	伊東・	全体のグループ内コーディネート・営業全般責任者	いちご・ぶどう
	清水	海外担当	
フルーツむらた	村端	海外店舗展開	
サンファーム	吉田・吉田	生産者代表	りんご
※ 農研機構	長谷川氏 他	シャインマスカット等聞き取り調査及び各国果実視察	

日程	時間	場所	内容	宿泊地
2/5 (月)		移動	NH215 羽田11:40 ⇒ パリ 16:25 LX657 パリ18:45 ⇒チューリッヒ20:00 LX962 チューリッヒ20:50⇒ベルリン22:15 着後 タクシーにて ホテル	ベルリン
6(火) 前日			会場へ出発 設営準備	
7(水)	9:00 10:00-18:00	ロビー FL会場	出発 展示会	
8(木)	9:00 10:00-18:00	ロビー FL会場	出発 展示会	
9(金)	9:00 10:00-18:00	ロビー FL会場	チェックアウト後、出発 展示会 終了後 開催 (エアー時間によって順次解散) ↓ ルフトハンガ トラブルにより 2/10発となる	
10 (土)			ベルリン⇒パリ 移動	
12(月)		帰国	パリ市内視察 15:00 市内発⇒空港16:00着 NH216 パリ 19:30発 ⇒ 羽田 15:25着	機内泊



今回Fruit Logisticaは、  
株式会社ローヤル様のご協力のもとで参加させていただきました。

# Fruits Logistica Berlin 2018

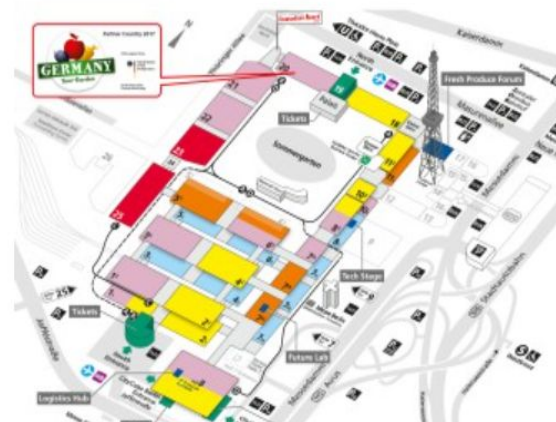
- 開催地 ドイツ ベルリン
- 会場 メッセベルリン 全館
- 期間 2018年2月7日～9日
- 特徴 青果物に拘り、一般来場はなく  
バイヤー及び生産者のみ  
B To Bイベントとしては世界最大

(今年来場者等実績)

来場者: 77,000人以上/130カ国以上

出展者: 3,100以上/80カ国以上

毎年2月ベルリン開催





# ブース及び来場者



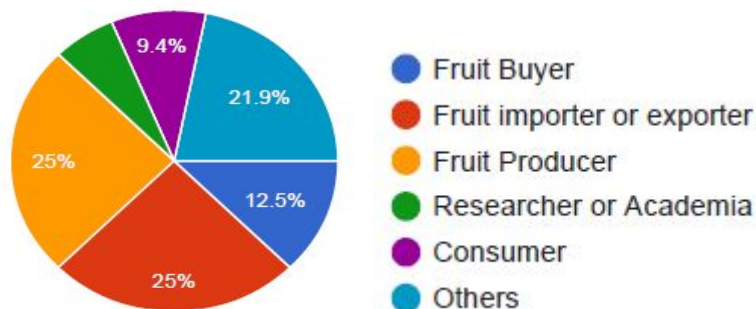
- ・昨年とは違いブース場所がかなり人通りが多いところであった。人が絶えなかった。
  - ・試食品を何度も取る方も多く日本産果実(りんご・いちご・ぶどう)のPRは出来た。
  - ・販売促進としては、その混雑する中20数名より交換依頼を受ける。
  - ・農研機構がシャインマスカットについてのアンケートを実施し、その際名刺交換も含めると50以上。  
(全てローヤル様に提出)
- 今後展開はローヤル様と協議検討し共同にて取り進めていく。

# シャインマスカット聞き取り調査概要

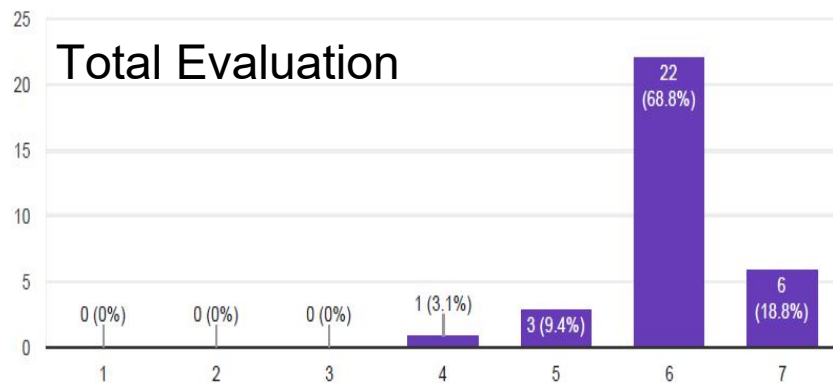
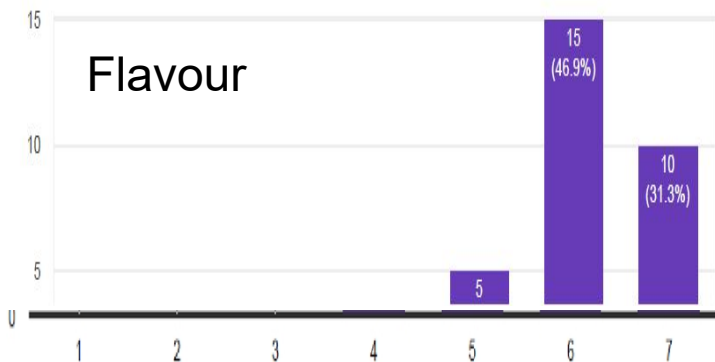
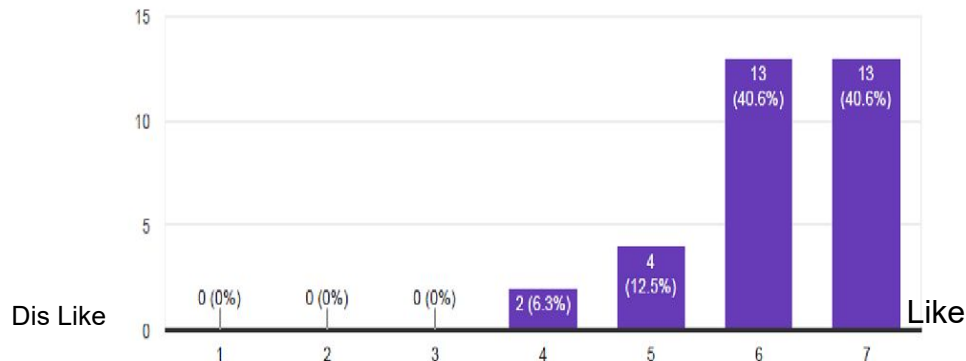
- 調査機関 農研機構

What is your occupation?

32 件の回答



How do you feel about our Shine Muscat? Sweetness



アンケート調査からもわかるように高評価であった

# 今回まとめ及び来季に向けて

## (まとめ)

- ・ 今回で2回目(2年続けて)、昨年も寄られた方もいた。
- ・ 当初興味なさげてスルーされる方にも試食してもらおうと、数回食べていかれる  
…日本産果実はおいしさが理解された
- ・ 来場者が多く、その対応に追われすぎたのが反省。
- ・ ローヤル様の作成されたパンフや展示方法が非常に参考となる  
… 共同出展の良さ
- ・ 引合にかんしては、ローヤル様と協議にてフォロー実施していく。

## (来季にむけて)

- ・ 3年連続での出展を実行し日本産果実が当たり前にあることとする。
- ・ 今回引合者へのアプローチにて 再来場依頼。
- ・ 商談スペースを改めてブース内に確保しより深い商談ができるようにする。
- ・ 今回はできなかつたが、前日大使館でのプレゼンテーション会の実現  
…フルーツロディスカ日本支部を通じて実行予定。