

2017 青森県農林水産物輸出促進協議会 りんご部会 行程表
(シンガポール:りんごジュースプロモーション)

	月日	日 程	交通手段	備考
1	9月 22日 (金)	6:45 青森空港 集合 7:35 青森空港 発(JL140) 8:55 羽田空港 着 11:30 羽田空港 発(JL037) 17:35 チャンギ国際空港 着 18:30 シンガポール市内	航空機 地下鉄	【渡航者】 ■JAアオレン 部長 神 尚紀 営業 濱中 力 ■国際経済課 主幹 木村 央 主幹 柿崎有子
2	23日 (土)	9:00 ホテル 発 10:00~13:00 Fairprice Finest Bedok Mall 14:30~17:30 Fairprice Finest Thomson Plaza 18:00 ホテル着	専用車 9:00~18:00 (9H)	311 New Upper Changi Rd, Singapore 467360 301 Upper Thomson Road Singapore 574408
3	24日 (日)	9:30 ホテル 発 10:00~12:00 Fairprice Finest Junction 8 13:30~14:15 MEIDI-YA SINGAPORE CO (PTE) LTD 店長:籠島様 14:30~15:00 伊勢丹 スコッツ店 15:20~15:50 コールドストレージ高島屋店 16:20~16:50 伊勢丹 ジュロンイースト店 17:30~18:15 レイルカフェ 担当:和泉様 18:30 ホテル 着	専用車 9:30~18:30 (9H)	9 Bishan Pl, Singapore 579837 177 River Valley Road #B1-50 Liang Court Shopping Centre Tanjong Pagar Centre, 5 Wallich Street, #01-20 Singapore 078883
4	25日 (月)	8:30 ホテル 発 9:00~9:40 JFCSingapore社長:藤森様,PAN様 10:00~15:00 「Booking.com」試飲プロモーション 15:20~15:50 エンポリウム食品 16:00~16:30 フィッシュマートSAKURAYA 16:45~17:15 コールドストレージ グレートワールドシティ店 17:30 ホテル 着	専用車 8:30~17:30 (9H)	3C Toh Guan Road East Singapore 608832 12 Marina Boulevard #32-01 MBFC Tower 3
5	26日 (火)	9:00 ホテル 発(チェックアウト) 9:30~12:00 物流調査(JFC-Singapore) 13:00~14:30 YAMAKAWAスーパーマーケット 15:00~17:00 マンダリンホテル 18:00 チャンギ国際空港 着 21:50 チャンギ国際空港 発(JL036)	専用車 9:00~18:30 (9.5H) 航空機	3C Toh Guan Road East Singapore 60883 350 Orchard Road Shaw House Singapore 238868 5 Raffles Avenue, Marina Square Singapore 039797 【宿泊】機中泊
6	27日 (水)	5:50 羽田空港 着 7:40 羽田空港 発(JL141) 8:55 青森空港 着	航空機	

シンガポールでのりんごジュースプロモーション、商談等

(りんご部会)

<実施概況>

①プロモーション

区分	概要
場所	シンガポール
期日	平成29年 9月16日(土) ~ 10月29日(日)
内容	①Fairprice Finest (4店舗) ②明治屋 (1店舗) ③伊勢丹 (1店舗) ④Fish Mart Sakuraya (3店舗) において、現地マネキンによる試飲プロモーション 合計 9店舗【延べ36日】
渡航者	りんご部会会員 2名、事務局員 2名



FairPrice Finest Thomson Plaza
現地マネキンによる試飲PR



FairPrice Finest Bedok Mall
現地マネキンによる試飲PR

②商談等

区分	概要
場所	シンガポール
期日	平成29年 9月25日(月) ~ 26日(火)
内容	輸入・卸業者との商談・意見交換、物流調査 ・JFCシンガポール(輸入・卸業者) ・ミナトシンガポール(輸入・卸業者)
渡航者	りんご部会会員 2名、事務局員 2名



FairPrice Finest Junction 8
現地マネキンによる試飲PR



りんごジュース試飲PR

<課題及び今後の対策、成果等>

- 完熟したりんご果汁100%ストレートジュースの認知度が低く、価格も高いため、現地消費者に手にとってもらいづらい。
- ストレートジュースの品質について、消費者にしっかり説明しながら、継続的に試飲販売を実施することが必要。
- シンガポールの輸入・卸売業者とタイアップし、現地マネキンを活用した試飲プロモーションを実施したことで、多くの消費者に商品の品質の高さと美味しさを知ってもらうことができた。



JFCシンガポールとの
商談会・意見交換会



物流調査
(冷蔵倉庫視察)

