

**香港 美食博覽 2017 Hong Kong Food Expo 2017**  
**日本館 Japan Pavilion/青果物 Fruit and Vegetables**  
**採購者用問卷調查 Questionnaire for Buyers**

<b>基本資料</b>	公司名稱 Company Name	
<b>Basic</b>	店名、酒店名或餐廳名 Store/Hotel/Restaurant Name	
<b>Info</b>	營商範圍、國家或地域 Business Area/Nation/Region	

**0. 你的性別和年齡 Your gender and age**

- 性別 Gender  男性 Male  女性 Female  
 年齡 Age  20-29  30-39  40-49  50-59  60-69  其他/Others  
 國籍 Nationality  香港 HK  其他 Others

**1. 你的工作工種 Occupation**

- 出入口業  批發  零售  酒店/餐飲  超級市場  商談目的以外人仕  
 Export /Import Wholesale Retail Hotel/Restaurant Supermarket Non-buyer  
 百貨店  業界專家  政府機構  媒體  其他職種 ( )  
 Department Store Professional Gov. Org. Media Others

**2. 你是怎樣得知日本館的攤位？(可選多項) How did you notice the Japan Pavilion? (can be multiple answers)**

- 報紙/通訊  TV  網站  聽人說  地鐵廣告  巴士廣告  
 Newspaper / Newsletter TV Internet by word of mouth MTR advertisement Bus advertisement  
 小冊子  場刊  同業公司  路過  香港貿易發展局的介紹  
 Leaflet Brochure Firms of same field Pass through HKTDC introduction

**3. 本館的各種節目(若已參觀)怎麼樣？**

**How were the programmes? (for those you watched)**

	十分好 Excellent	好 Good	普通 Fair	不差 Poor	差 Very Poor
• 日本生產的水果介紹說明 Introduction description of Japan producing fruit	5	4	3	2	1
• 生產區介紹視頻 Production areas Introduction Video	5	4	3	2	1
• 梨子品嚐(長野縣、幸水梨) Pear tasting (Nagano Prefecture, Kousui pear)	5	4	3	2	1
• 桃子品嚐(長野縣、夏子) Peach tasting(Nagano Prefecture,Natsukko)	5	4	3	2	1
• 桃子品嚐(山梨縣、川中島白桃) Peach tasting(Yamanashi Prefecture,Kawanakajima white peach)	5	4	3	2	1
• 桃子品嚐(岡山縣、白麗桃) Peach tasting Okayama Prefecture,Hakurei peach)	5	4	3	2	1
• 葡萄品嚐(岡山縣、香印青提) Grape tasting Okayama Prefecture,Shine Muscut)	5	4	3	2	1
• 葡萄品嚐(長野縣、長野紫葡萄) Grape tasting(Nagano Prefecture,Nagano Purple)	5	4	3	2	1
• 葡萄品嚐(山梨縣、Pione葡萄(無籽)) Grape tasting(Yamanashi Prefecture,Seedless Pione)	5	4	3	2	1
• 橘子品嚐(愛知縣、溫室橘子) Mandarin orange tasting (Aichi Prefecture, house mandarin orange)	5	4	3	2	1

**4. 透過是次活動對日本食品·食文化有什麼感想？**

**What is your feeling to Japanese food and culture after this event?**

- 對日本食品·食文化的興趣提高  
Interest to Japanese food and culture is higher  是 Yes  否 No  沒意見 No comment
- 對日本食品·食文化改觀  
Perception towards Japanese food and culture changed  是 Yes  否 No  沒意見 No comment
- 變得更想採購日本食品·日本食材  
Want to import/handle Japanese food  是 Yes  否 No  沒意見 No comment

**5. 最重要的水果和談判的蔬菜點**

**The point of most importance in the fruit and vegetables of negotiation**

- |   | Very Important                |                             | Somehow Important             |
|---|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| • 嗜好·味覺(覺得好味等)<br>Interest/taste  | <input type="checkbox"/> 十分重要 | <input type="checkbox"/> 重要 | <input type="checkbox"/> 些許重要 |
| • 價格<br>Price   | <input type="checkbox"/> 十分重要 | <input type="checkbox"/> 重要 | <input type="checkbox"/> 些許重要 |
| • 安全·安心(安全對策·品質管理的透明度)<br>Safety (safety caution, transparency of QC)               | <input type="checkbox"/> 十分重要 | <input type="checkbox"/> 重要 | <input type="checkbox"/> 些許重要 |
| • 新鮮<br>Freshness   | <input type="checkbox"/> 十分重要 | <input type="checkbox"/> 重要 | <input type="checkbox"/> 些許重要 |
| • 販賣促進(免費樣本提供、由日本派遣推廣員等)<br>Sales Promotion (free samples, sales introduction etc.) | <input type="checkbox"/> 十分重要 | <input type="checkbox"/> 重要 | <input type="checkbox"/> 些許重要 |
| • 產地<br>Producing area  | <input type="checkbox"/> 十分重要 | <input type="checkbox"/> 重要 | <input type="checkbox"/> 些許重要 |
| • 命名·包裝(易招徠·好印象等)<br>Naming/Packaging (good impression etc.)                        | <input type="checkbox"/> 十分重要 | <input type="checkbox"/> 重要 | <input type="checkbox"/> 些許重要 |

**完 感謝 End Thank You**