

**香港 美食博覽 2017 Hong Kong Food Expo 2017**  
**日本館 Japan Pavilion/青果物 Fruit and Vegetables**  
**採購者用問卷調查 Questionnaire for Buyers**

<b>基本資料</b>	公司名稱 Company Name	
<b>Basic</b>	店名、酒店名或餐廳名 Store/Hotel/Restaurant Name	
<b>Info</b>	營商範圍、國家或地域 Business Area/Nation/Region	

**0. 你的性別和年齡 Your gender and age**

性別 Gender ☐ 男性 Male ☐ 女性 Female  
 年齡 Age ☐ 20-29 ☐ 30-39 ☐ 40-49 ☐ 50-59 ☐ 60-69 ☐ 其他/Others  
 國籍 Nationality ☐ 香港 HK ☐ 其他 Others

**1. 你的工作工種 Occupation**

☐ 出入口業 ☐ 批發 ☐ 零售 ☐ 酒店/餐飲 ☐ 超級市場 ☐ 商談目的以外人仕  
 Export /Import Wholesale Retail Hotel/Restaurant Supermarket Non-buyer  
☐ 百貨店 ☐ 業界專家 ☐ 政府機構 ☐ 媒體 ☐ 其他職種 ( )  
 Department Store Professional Gov. Org. Media Others

**2. 你是怎樣得知日本館的攤位？(可選多項) How did you notice the Japan Pavilion? (can be multiple answers)**

☐ 報紙/通訊 ☐ TV ☐ 網站 ☐ 聽人說 ☐ 地鐵廣告 ☐ 巴士廣告  
 Newspaper / Newsletter TV Internet by word of mouth MTR advertisement Bus advertisement  
☐ 小冊子 ☐ 場刊 ☐ 同業公司 ☐ 路過 ☐ 香港貿易發展局的介紹  
 Leaflet Brochure Firms of same field Pass through HKTD introduction

**3. 本館的各種節目(若已參觀)怎麼樣？**

**How were the programmes? (for those you watched)**

	十分好 Excellent	好 Good	普通 Fair	不差 Poor	差 Very Poor
• 日本生產的水果介紹說明 Introduction description of Japan producing fruit	5	4	3	2	1
• 生產區介紹視頻 Production areas Introduction Video	5	4	3	2	1
• 梨子品嚐 (長野縣、幸水梨) Pear tasting (Nagano Prefecture, Kousui pear)	5	4	3	2	1
• 桃子品嚐 (長野縣、夏子) Peach tasting (Nagano Prefecture, Natsukko)	5	4	3	2	1
• 桃子品嚐 (山梨縣、川中島白桃) Peach tasting (Yamanashi Prefecture, Kawanakajima white peach)	5	4	3	2	1
• 桃子品嚐 (岡山縣、白麗桃) Peach tasting (Okayama Prefecture, Hakurei peach)	5	4	3	2	1
• 葡萄品嚐 (岡山縣、香印青提) Grape tasting (Okayama Prefecture, Shine Muscat)	5	4	3	2	1
• 葡萄品嚐 (長野縣、長野紫葡萄) Grape tasting (Nagano Prefecture, Nagano Purple)	5	4	3	2	1
• 葡萄品嚐 (山梨縣、Pione葡萄 (無籽)) Grape tasting (Yamanashi Prefecture, Seedless Pione)	5	4	3	2	1
• 橘子品嚐 (愛知縣、溫室橘子) Mandarin orange tasting (Aichi Prefecture, house mandarin orange)	5	4	3	2	1

**4. 透過是次活動對日本食品・食文化有什麼感想？**

**What is your feeling to Japanese food and culture after this event?**

• 對日本食品・食文化的興趣提高  
Interest to Japanese food and culture is higher ☐ 是 Yes ☐ 否 No ☐ 沒意見 No comment

• 對日本食品・食文化改觀  
Perception towards Japanese food and culture changed ☐ 是 Yes ☐ 否 No ☐ 沒意見 No comment

• 變得更想採購日本食品・日本食材  
Want to import/handle Japanese food ☐ 是 Yes ☐ 否 No ☐ 沒意見 No comment

**5. 最重要的水果和談判的蔬菜點**

**The point of most importance in the fruit and vegetables of negotiation**

	Very Important		Somehow Important
• 嗜好・味覺 (覺得好味等) Interest/taste	<input type="checkbox"/> 十分重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 些許重要
• 價格 Price	<input type="checkbox"/> 十分重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 些許重要
• 安全・安心 (安全對策・品質管理的透明度) Safety (safety caution, transparency of QC)	<input type="checkbox"/> 十分重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 些許重要
• 新鮮 Freshness	<input type="checkbox"/> 十分重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 些許重要
• 販賣促進 (免費樣本提供、由日本派遣推廣員等) Sales Promotion (free samples, sales introduction etc.)	<input type="checkbox"/> 十分重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 些許重要
• 產地 Producing area	<input type="checkbox"/> 十分重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 些許重要
• 命名・包裝 (易招徠・好印象等) Naming/Packaging (good impression etc.)	<input type="checkbox"/> 十分重要	<input type="checkbox"/> 重要	<input type="checkbox"/> 些許重要

**完 感謝 End Thank You**