

平成27年度青果物輸出特別支援事業(平成28年度実施)に係る
活動報告書

【海外フロンティア市場販売促進の支援】

Fruits Logisyica Berlin 2017



2017年3月吉日



GLO-berry Japan株式会社

Fruits Logistica Berlin 2017

- 開催地 ドイツ ベルリン
- 会場 メッセベルリン 全館
- 期間 2017年2月8日～10日
- 特徴 青果物に拘り、一般来場はなく
バイヤー及び生産者のみ
B To Bイベントとしては世界最大

(今年来場者等実績)

来場者 130ヶ国 75,000

出展社 84ヶ国 3,100社

毎年2月ベルリン開催



GLO-berryJapanブース

- ・ 今回初めて出展

日本関連は、当社含め2社(他は市場関連)

- ・ 出店品 いちご りんご ぶどう 及び包装資材
- ・ メインテーマ

「キャンドルになるアップルを君たちは知っているか?
それを僕らはリンゴと呼ぶ」

- ・ 評価 全てに高評価 引き合い多数



今回実績

- (果実)
- アジア各国 中東からの引き合い数十社あり
- ヨーロッパにおいては、日本ブランド作りを手掛けたいとの相談事 2-3社受ける

(パッケージ)

- ブドウ陳列箱は、ヨーロッパ各国・アフリカ・アジアと問い合わせ,引き合い多数



来年に向けて

- 今回協力参加者
 - ・(株)フルーツむらはた ・(株)秀果園
 - ・(株)燦燦園 ・(有)サンファーム ・メゾン・ド・フルージュ
- ・来年出展の際は
 - 参加企業ないし自治体を増やす
 - ブース面積増 32㎡→40㎡以上
 - 出展参加申請を締め切り迄に行い、良い場所の確保
 - 今回のノウハウを活かし更なる発展。
 - ・・・ 大使館でのプレゼン含む
 - 今回コンタクトをとれた会社との更なる関係づくり。
 - 新規開拓