

マレーシアにおける販売促進フェア

【目的】

マレーシアにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	AEON 計9店舗
期日	平成29年12月17日～12月25日(9日間)
内容	いちご・柿の販売促進フェア

【成果】

9日間、9店舗で販売促進フェアを実施。多くの来店者に日本(福岡県産)のいちご・柿をPRすることができた

【来客者の反応】

- ・いちごは甘さがほどよい酸味があり大変おいしかった
- ・柿は他の国に比べ甘さがあり見た目が大きい

シンガポールにおける販売促進フェア

【目的】

シンガポールにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	NTUC 計10店舗
期日	①平成30年1月5日～7日 ②平成30年1月19日～21日（計6日間）
内容	いちご・みかんの販売促進フェア

【成果】

6日間、10店舗で販売促進フェアを実施。多くの来店者に日本（福岡県産）のいちご・みかんをPRすることができ、認知度向上につながった。

【来客者の反応】

- ・いちごは他国に比べて大きくて柔らかい
- ・みかんは酸味があり美味しい

タイにおける販売促進フェア

【目的】

タイにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を目指す。

【実施状況】

ポスター、ポップ等で装飾した専用の販売コーナーに販売促進員を配備し、PRを実施

項目	概要
場所	バンコク東急百貨店他 計3店舗
期日	平成30年1月27日～2月28日(33日間)
内容	いちご・柿の販売促進フェア

【成果】

・33日間、3店舗で販売促進フェアを実施。多くの来店者に日本(福岡県産)のいちご・柿をPRすることができ、認知度向上につながった。

【来客者の反応】

- ・いちごは贈答用にケース買いする人も多くいた
- ・柿は硬さや色づきを見て購入する人が多かった